



B1B

BOOK EN BIBLIOTEKAR

Animeret oplysningskampagne



Formål & målgruppe

B1B er et stærkt koncept, som vi ønsker at øge kendskabet til samt gøre det relevant for studerende at gøre brug af. Ved at give B1B en stærk visuel identitet, vil budskabet og konceptet brænde sig fast på målgruppens nethinder. Den primære målgruppe er gymnasieelever og da deres opmærksomhed er notorisk svær at fastholde, vil vi skabe indhold som er hurtigt, sjovt og går direkte til sagens kerne. Det er vigtigt at filmene er korte for at undgå de unge scroller væk

Koncept & ramme

Konceptet går ud på at animere en serie af absurde fakta, der er så langt ude at det meget åbenlyst er noget vi har fundet på (gerne noget der relaterer til enkelte fag: fx én idé om historie, én om naturvidenskab etc). Umiddelbart efter et udsagn, vil der komme et "call to action" - (I dette tilfælde at booke en bibliotekar)

- 1 - Vi begynder med de velkendte ord: "Vidste du at..."
- 2 - Her præsenteres et absurd og opdigtet udsagn. Dette vil være underbygget af skøre karakterer og tegninger.
- 3 - Vi afslutter med "call to action" fx: "Tjek op på dine kilder! Book en bibliotekar"

Det vil være muligt for det enkelte bibliotek at få deres eget unikke call to action, hvis I ønsker et alternativ til B1B, men dette vil være et tilkøb til pakken, da det indebærer ekstra omkostninger. Se priser nedenfor.

Pakkens indhold

- En pakke med 3 originale film, med en estimeret længde på ca 10-15 sekunder hver.
- En unik version af filmene med jeres logo/bibliotek som eneste afsender på filmene
- Alle film i 2 formater: 16:9 (til inforskærme osv) og 1:1 (til social media)
- 1-3 stills fra hver film der kan bruges ifm markedsføring af kampagnen.
- Yderligere grafisk materiale kan tilkøbes (plakat, bogmærker, postkort etc)

Milepæle & engagement

Filmene vil være klar før SRP opgaven på landets gymnasier i november 2019. Første skridt er at udvikle og teste vores idéer på målgruppen. Når vi har fået feedback fra de unge vil vi sammen med Viborg Bibliotek udvælge de 3 mest populære idéer, som vi vil sende til jer før vi går i gang med at producere dem.

Pris

Pris for pakken: 10.000 dkk (ex. moms) pr bibliotek

Alternativ "call to action" / afmelding (extra udgift): 2.500 dkk (ex. moms) pr version

Udgifter til markedsføring og promovring af kampagnen er ikke regnet med i prisen.

Mvh

Mikkel Okholm

tlf: 93 60 80 45

mail: mikkel@monkeytennisanimation.com

WWW.MONKEYTENNISANIMATION.COM