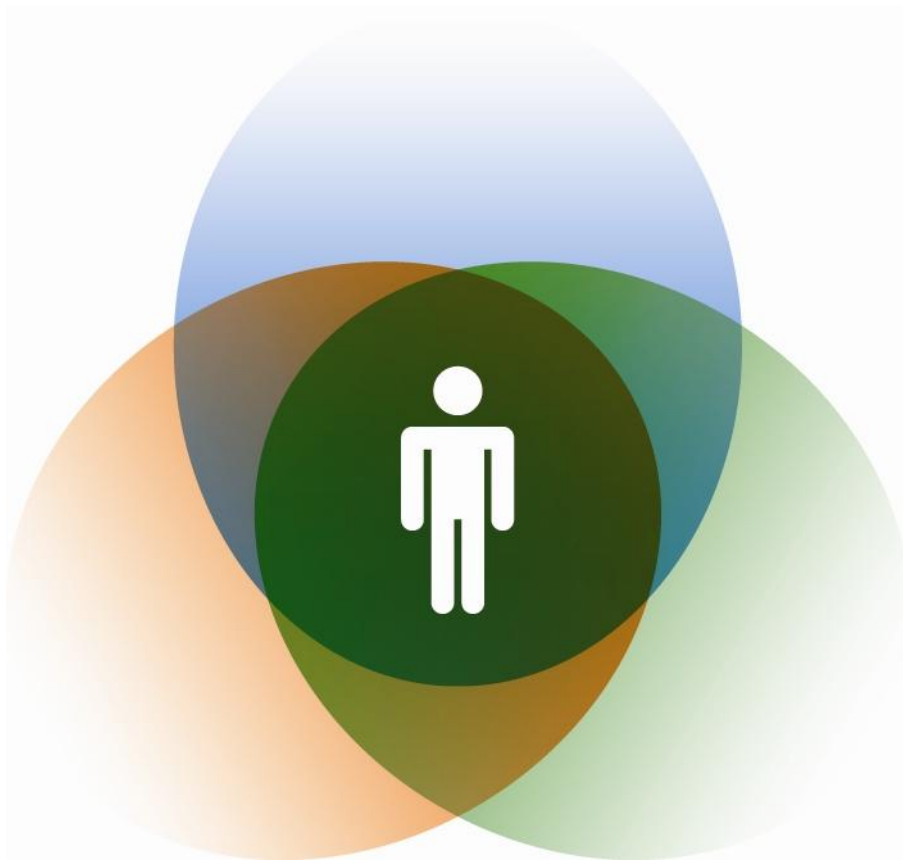


KulturMetropolØresund

Projektkatalog 29. april 2011



Indholdsfortegnelse

Festivaler og Events	2
Idrætsevents	2
Udvikling og udvidelse af festivaler	4
Institutioner på tværs.....	8
K.O.M.O.N!	8
Sæt kulturen i spil	12
Koordinering og udvikling af rammer for idræt og bevægelse.....	16
Unge og Kultur.....	19
Mungo Park Akademi	19
Projectspace	22
Børn og Kultur	25
Kreative Børn.....	25
Kultur og fritid i det offentlige rum	29
Det aktive Byrum.....	29
Deltageroversigt.....	33

Idrætsevents

Projektets navn	Idrætsevents
Projektansvarlig	Ballerup kommune
Projektets indhold Helt kort fortalt	Koordinering og professionalisering af store idrætsevents i regionen.
Hvad er formålet med projektet?	<p>At udvikle en fælles model for vurdering og koordinering af idrætsbegivenheder.</p> <p>En regional vurderingen af, om en begivenhed skal prioriteres, måles på flere parametre, når der skal afsættes kontante midler og medarbejderressourcer. Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk, brandingmæssig og turismemæssig værdiskabelse • Borgerinteresse for at opleve begivenheden – begivenheder med en bred appel • Borgerdeltagelse i den konkrete begivenhed (breddebegivenheder) • Frivillig/foreningsmæssig deltagelse i gennemførelse af begivenheden • Sideaktiviteter i forbindelse med begivenheden for at skabe opmærksomhed og rekruttering til foreningsdeltagelse før – og ikke mindst efter <p>Sikkerhed for tilstedeværelse af den fornødne kompetence hos arrangørerne for gennemførelse af den samlede aktivitet omkring begivenheden.</p> <p>I den sammenhæng repræsenterer et kulturaftalesamarbejde muligheden for at opbygge et tværkommunalt infrastruktur der, i sær i forbindelse med de omtalte side-begivenheder, foreningsdeltagelsen og koordineringen af samarbejdet med det specialforbund, kan støtte foreningerne – og sikre en bedre og sikrere afvikling, der kan skabe værdi for alle parter.</p>
Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	
Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	
Projektets grundprofil	
Overordnet budget	
Basisfinansieringen	
Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	

Hvilke aktiviteter indgår i projektet?	
Aktiviteternes økonomi	
Gennemførelse	
Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	
I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	
Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	

Udvikling og udvidelse af festivaler

1.	Projektets navn	Udvikling og udvidelse af festivaler
2.	Projektansvarlig	<p>De udvalgte festivaler forestår projektudvikling og – ledelse af festivalaktiviteterne. Beslutningskompetence og kvalitetssikring på projektniveau ligger således hos festivalerne.</p> <p>Det overordnede projekt vil have en kommunal projektansvarlig, som står for overordnet koordinering i forhold til afrapportering til Kulturministeriet og Kulturaftalen. Den projektansvarlige står for tilsyn af festivalaktiviteterne, herunder kvalitetssikring og kontraktstyring.</p>
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Udvikling og udvidelse af eksisterende festivaler kan ske på flere måder.</p> <p>Under det overordnede tema vil eksisterende festivaler medvirke for at afklare de specifikke muligheder for samarbejder med kommuner i hovedstadsområdet.</p> <p>Festivalerne på nuværende tidspunkt er:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Golden Days 2. Jazzfestivalen 3. Filmfestivalerne 4. Strøm 5. Distortion <p>Festivalerne udarbejder oplæg om, hvordan de hver især kan se muligheder for udvikling af festivalen, herunder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke aktiviteter kan festivalen tilbyde • Hvornår ligger aktiviteterne (i festivalperioden eller i løbet af hele året) • Hvilke former for samarbejde med og forankring i kommunerne er nødvendig • Hvad kræves af kommunerne for at sikre festivalernes brand og virksomhed <p>Festivalernes oplæg forventes færdigt i starten af maj.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Udvikling og udvidelse af eksisterende festivaler sikrer den fornødne volumen, som dels kan bidrage til sammenhængskraft og identitet i Hovedstadsområdet, dels giver mulighed for at tiltrække opmærksomhed</p>

		<p>nationalt og internationalt.</p> <p>Fordelen ved at tage udgangspunkt i de eksisterende festivaler er, at eksisterende festivaler har allerede en profil og et brand, som sikrer sammenhæng i aktiviteterne samt at aktiviteterne vil være på et højt kvalitativt niveau. Herudover har festivalerne allerede et publikum, som sikrer festivalernes hovedaktiviteter. Det betyder, at festivalerne har interesse i og er i stand til at bygge ovenpå de eksisterende aktiviteter. Festivalerne har nogle etablerede organisationer og en praksis, som gør det muligt at løfte store opgaver. Endelig har festivalerne en viden, som de kan bygge videre på i forhold til at tiltrække nye målgrupper og nytænke aktiviteter inden for deres områder.</p>
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet opfylder visionen for festivaler og events ud fra følgende parametre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festivalerne kan i kraft af deres volumen være med til at synliggøre regionen nationalt og internationalt. • Festivalerne er begivenheder, som regionen kan brande sig på • Festivalerne kan skabe aktivt byliv og oplevelser til borgerne • Festivalerne kan bidrage til intern sammenhængskraft i hovedstadsområdet • Festivalerne har oplevelsesøkonomisk potentiale og vækstpotentiale og kan medvirke til at skabe omsætning inden for blandt andet turismeerhverv
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	
7	Projektets grundprofil	<p>Projektet drives primært af festivalerne selv. Det betyder, at størstedelen af finansieringen går til festivalerne. Der vil være en mindre kommunal projektlederrolle (frikøb) til at sikre den overordnede sammenhæng mellem festivalernes arbejde samt i forhold til afrapportering til kulturaftalens styregrupper samt Kulturministeriet.</p>
8	Overordnet budget	
8.b	Basisfinansieringen	<p>Basisfinansieringen går primært til projektledelse – afhængigt af, hvor mange kommuner der tilmelder sig.</p> <p>Det vurderes, at den kommunale projektledelse kan ske</p>

		<p>for 50.000 kr/år. Den resterende projektledelse vil ligge ude hos festivalerne.</p> <p>Ved et minimum på 5 tilmeldte kommuner betyder det, at der går ca. 100.000 kr. til festivalerne til projektledelse og projektudvikling (herunder etablering af afdækning af og kontakter til relevante samarbejdspartnere i kommunerne, finde de rette lokaliteter mv.). Omfanget af projektledelse/projektudvikling i festivalerne vil afhænge af, hvor mange festivaler, der vælges ind i projektet. Der vil evt. blive inkluderet yderligere projektudvikling i finansieringsmodellen, når basisfinansieringen og antal festivaler i projektet kendes.</p> <p>Ud over basisfinansieringen må der påregnes finansiering af aktiviteter og evt. projektudvikling. Mht. projektudvikling afventes festivalernes eget oplæg i starten af maj.</p> <p>Der vil være mulighed for at arbejde med satellitprojekter, hvor der udpeges centrale dele i hovedstadsområdet, som eventuelt løfter en større aktivitetspulje, men som tiltrækker publikum fra et større opland.</p>
9.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Festivalerne kommer med bud på dette i starten af maj
10.	Hvilke aktiviteter indgår i projektet?	<p>Følgende festivaler er pt. indbudt i projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Golden Days • Jazzfestivalen • Filmfestivalerne • Strøm • Distortion <p>Festivalerne har forskellige muligheder for at tilbyde aktiviteter. For nogle festivaler vil selve festivalperioden være det centrale og den, der tages udgangspunkt i, mens andre festivaler vil fokusere på aktiviteter, f.eks. til at lede op til den store festival. Der vil være muligheder for at lave aktiviteter for børn og unge på skoler, workshops mv. samt fokus på vækstlaget. De nærmere aktiviteter vil blive præsenteret i maj.</p>
10.b	Aktiviteters økonomi	Endnu ikke budgetlagt
11	Gennemførelse	<p>Projektet kan gennemføres med et minimum på 5 kommuner, hvis der følger finansiering til aktiviteter. Hvis festivalernes potentiale skal udnyttes regionalt samt hvis det skal udnyttes, at der er flere festivaler i et samlet</p>

		projekt, vil det dog kræve et større antal kommuner.
11.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<ul style="list-style-type: none"> • Golden Days • Jazzfestivalen • Filmfestivalerne • Strøm • Distortion Der vil evt. være mulighed for fondsfinansiering
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	

K.O.M.O.N!

1.	Projektets navn	KOMON
2.	Projektansvarlig	
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	Nytænkning eller etablering af kultur, natur og idrætsruter, bygget op omkring institutionelle samarbejder, nytænkning af formidlingsformer, involvering og udfordring af målgrupper, samt en regionalt dækkende event.
4.	Hvad er formålet med projektet?	I projektet er der to delprojekter, der på forskellig vis kombinerer kultur, natur og idræt/bevægelse – tilfælles er det overordnede formål at aktivere og synliggøre regionens mangfoldige kultur-, natur- og idrætstilbud, så de også henvender sig til andre målgrupper end normalt.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet er en del af 'Institutioner på tværs'.
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Via de fælles formidlingsmuligheder, vil der være mulighed for at måle antallet af besøgende på selve eventen, og registrere interessen for formidlingen i øvrigt.
7	Projektets grundprofil	<p>Projektet indeholder to delprojekter.</p> <p>Delprojektet <i>Hemmelige Stier</i>, der primært kræver kommunale medarbejderressourcer, men kræver kontante midler til frikøb af medarbejdere, tilskud til partnere og projektaktiviteter.</p> <p>Delprojektet <i>Kulturens Motionsdag</i> baseres på såvel kommunale som eksterne aktørers aktiviteter og kræver kontante midler.</p> <p>For begge delprojekters vedkommende vil der kunne indgå såvel kultur-, som andre forvaltninger (idræts, teknik, plan, turisme, etc).</p> <p>Der vil også være behov for samarbejder med lokale organisationer, foreninger, partnere etc.</p>
8	Overordnet budget	
8.b	Basisfinansieringen	Basisfinansieringen går primært til udvikling af formidlingsredskaber, projektledelse for eventen <i>Kulturens Motionsdag</i> , samt aktiviteter under, og markedsføring af, eventen.
9.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Det anslås at projektet kan sættes i gang i løbet af foråret 2012, med eventen d. 22. maj som afsæt. Dette afhænger dog af muligheden for ekstern finansiering.

<p>10.</p>	<p>Hvilke aktiviteter indgår i projektet?</p>	<p>A. Hemmelige stier og Fyrtårne i Nordsjælland. De lokalhistoriske museer i 5 nabokommuner udarbejder ruter, der hver især belyser den stedbundne kulturarv på såvel institutionerne som i landskabet. Ruterne er tematisk bårne, og vil derfor være et supplement til traditionelle 'se til højre – se til venstre' ruter; men vil kunne kombineres på tværs af tematikkerne. Hvis man i stedet for at udforske et særligt emne vil koncentrere sig om et mindre geografisk område, kan i stedet for at følge et tema så at sige lægge en "lup" ned over et mindre område og se oplysninger om mange forskellige emner. Eksempel: Hellebæk - hvor der både vil Anes hus, henvises til industriruten med Hammermøllen, vandkraftsanlæg og arbejderboliger, og den senere store klædeproduktion på klædefabrikken. Ruterne vil også kunne suppleres med levende historiefortælling, der udføres i samarbejde med de mange frivillige og venneforeninger i områderne.</p> <p>Udpluk af mulige ruter: <i>Kroer, knejper og spisesteder - før og nu</i> <i>Jagtens landskab jagtveje og remiser o.l.</i> <i>Fiskernes/Bondens/Borgernes landskab</i> <i>På sporet af oldtidens nordsjællændere</i> <i>De forsvundne byer og bebyggelser</i> <i>Spor af den tyske besættelse 1940-45</i> <i>De dødes haver – fine historier fra forskellige kirkegårde.</i> <i>Industrien i landskabet.</i> <i>Vejhistorie – find spor af Frederik d. 2. veje og følg dem til Danmarks første motorvej</i> <i>Storstensgrave</i> <i>I slottenes skygge</i></p> <p>B. Kulturens Motionsdag Regionens etablerede motionsruter og traditioner danner base for en årlig 'Kulturens Motionsdag', hvor deltagerne enten følger traditionelle løberuter, der nu bliver suppleret med kulturoplevelser, eller følger ruter, der fører dem ind og igennem kulturens mange tilbud og institutioner. Ruterne kan gennemføres ved løb, gang, cykling etc. og vil være af varierende længde, men skal som udgangspunkt tage afsæt og slutte i en kulturel sammenhæng (på et teater, en udstilling, et koncerthus, et orkester, etc.) Ruterne kan også planlægges tematisk (slotsrute, boligområderute, kunstrute, moderute, arkitekturrute etc.) Den årlige begivenhed lægges på samme dag som Copenhagen Marathon, og fungerer dermed som et supplement til de mindre elitære, men aktive publikummer. Dagen vil på sigt også kunne kobles op til skolernes motionsdag i oktober, og dermed dels give mulighed for dels en kobling til et pædagogisk forum og dels arbejde målrettet med udvikling af nye publikumsgrupper.</p> <p>Hver kommune fastlægger egne ruter, der som minimum skal have et kulturelt start- eller slutpunkt; der arbejdes med ruter, der både</p>
------------	--	--

		<p>kan løbes, cykles, gås etc. og det optimale vil være ruter af 1,2,5,10 km.s længde. Dette muliggør også ruter, der går på tværs af kommunegrænser.</p> <p>Der arbejdes med et præmiekoncept, der primært vil bestå af kultur-relaterede gevinster (årsabonnement, teaterbilletter, kunst, cd'er etc.)</p> <p>Det er gratis at deltage, dog kræver det at man har fået udleveret et armbånd, der fri adgang til de tilknyttede institutioner, og som indgår i efterfølgende præmieudtrækning.</p> <p>Eksempler på rute + aktiviteter: Voldene i København: Bikram yoga i Palmehuset og steptræning i Botanisk Have; fælles opvarmning på scenen, intervaltræning på trapperne, udstrækning i museets skulpturgade, mini-foredrag om krop og kunst på Statens museum for Kunst; Kunst på 5 minutter på den Frie Udstillingsbygning; Podcast på ruten om voldene, skulpturerne i parkerne, urter, træer og planter, Københavns historie etc.</p> <p>Fælleselementer for delprojekterne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formidling - synliggørelse - nye målgrupper <p>Da der i mange kommuner allerede eksisterer mange forskellige typer af ruter og stier, vil der derfor være i det overordnede projekts interesse at indgå i dialog med andre interessenter, såvel interesseorganisationer som foreninger, og være åbne overfor at samarbejde med disse, bl.a. ved at optage andre aktørers ruter på siden. Dette vil være til størst gavn for slutbrugeren, og åbne for fælles finansierings løsninger og udviklingsperspektiver – evt. i form af en fælles database.</p> <p>Der vil være forskellige vægtninger i det overordnede projekt, alt efter om den enkelte kommune ønsker at etablere og formidle nye ruter stier og aktiviteter, og/eller formidle eller synliggøre eksisterende ruter.</p> <p>Lige såvel vil der i Kulturens Motionsdag være størst fokus på selve markedsføringen og synliggørelsen af de deltagende kommuners ruter og aktiviteter.</p>
10.b	Aktiviteters økonomi	Se bilag for estimeret budget og organisation.
11	Gennemførelse	<p>Der er dialog i gang med Region hovedstaden og Nordea Fonden om eksterne midler til "Kulturens Motionsdag". For at sikre disse midler, skal der udfærdiges en ansøgning inden 1.juni. Derfor kræves der tilsagn om deltagelse inden denne dato.</p> <p>Med de eksterne midler, vil basisfinansieringen fra de deltagende</p>

		<p>kommuner sikre et optimalt grundlag for ”Kulturens motionsdag” i hele perioden (yderligere udgifter til eventen vil bero på ressourcer fra de deltagende kommuner). Samtidig giver basisindbetalingen mulighed for at bidrage til en med-finansiering af projektet ”Hemmelige stier”.</p> <p>Min. 10 kommuner er påkrævet for at gennemføre projektet.</p>
11.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Komon vil kunne indgå samarbejder af 2 forskellige typer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samarbejder med overordnede organisationer (Dansk Orienteringsforbund, DIF, DGI, Wonderful Copenhagen, Dansk Firmaidræt, Friluftsrådet), samt mindre, lokale foreninger på både kultur og idrætsområdet (venneforeninger, løbeklubber, orienteringsklubber, cyklistforeninger, oa.) 2. Sponsorater <p>Alt efter om VIBE kører videre under projektperioden, vil et samarbejde med dem også være naturligt..</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	

Sæt kulturen i spil

1.	Projektets navn	Sæt kulturen i spil
2.	Projektansvarlig	<p>Frederiksberg Kommune koordinerer projektudviklingen. Fra 2012 ansættes en koordinator på projektet (evt. via frikøb fra en af de deltagende kommuner) på halv tid / fuld tid afhængigt af, hvor mange kommuner, deltagerkredsen udgøres af – og hvor stor basisfinansiering der samlet er tilvejebragt.</p> <p>Koordinatorens har kompetence til at sikre projektets fremdrift i samarbejde med en projektansvarlig repræsentant fra hver deltagende kommune. Kredsen af projektansvarlige fra de deltagende kommuner tilstræbes at udgøre en ligelig fordeling mellem personer med kulturfaglig og med boligsocial tilknytning.</p>
3.	<p>Projektets indhold</p> <p>Helt kort fortalt</p>	<p>Udfordring af kulturinstitutionernes tilbud gennem dialog mellem kulturinstitutioner og borgere i boligsociale områder med børnefamilier som indgangsvinkel.</p> <p>Nuværende ikke-brugere opsøges af kulturinstitutioner (på tværs af kulturfagligheder) på deres egen hjemmebane. Der oprettes korps af frivillige ambassadører med borgere, der har tilknytning til boligsociale områder. Ambassadørerne skal være med til at ”uddanne” kulturinstitutionerne (medskabe kulturtilbuddet) til at tage imod de nye typer af publikummer på troværdig vis, så nye brugere opnår et tillidsfuldt forhold til kulturinstitutionernes virke.</p> <p>Afsættet er at udfordre fordomme og tunnelsyn i regionens kulturinstitutioner, ved at bringe institutionerne ud til brugergrupper, som typisk ikke opsøger institutionerne selv.</p> <p>Institutionerne følges ad som min. to og to – men med forskellige faglig baggrund (f.eks. museer og kulturhuse, eller biblioteker og teatre).</p> <p>Indsatsen forløber i 3 faser:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Netværk af organisatoriske ressourcepersoner etableres omkring hvert boligområde. Via netværket etableres korps af kulturambassadører med rod i de lokale områder. Dialog om fordomme og forventninger sættes i gang. 2. På baggrund af dialogen mellem kulturinstitutionerne og kulturambassadørerne tilrettelægges konkrete aktiviteter i hvert boligområde, som kan bidrage til møder på tværs af skel i befolkningen og dannelse af værdiskabende relationer mellem borgerne og kulturinstitutionerne. Kulturinstitutioner faciliterer møderne i de boligsociale områder, hvor familier (og andre interesserede) mobiliseres via kulturambassadørerne 3. På baggrund af møderne tilrettelægges kreative og involverende processer, hvor de involverede borgere udvikler kulturproduktioner

		<p>sammen med kulturinstitutionerne. Kulturproduktionerne kan evt. efterfølgende turnere rundt i andre dele af KulturMetropolen, hvis det giver mening.</p> <p>Den borgerinvolverende proces er det egentlige projekt. Fokus er at engagere ikke-brugere.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Projektet vil modvirke skel båret af alder, bosted og kulturelle identiteter blandt kulturbrugere gennem udfordrende kultur møder, der samtidig udvikler kulturinstitutionernes tilbud.</p> <p>På sigt vil projektet desuden bidrage til at skabe regional sammenhængskraft ved at sætte fokus på regional identitet og dialog om forskelligheder.</p>
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet sikrer at kulturinstitutionerne leverer vedkommende kulturaktiviteter til ikke-brugere- hvilket styrker sammenhængskraften og den regionale identitet i kulturmetropolen.</p>
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Varige relationer er opbygget mellem borgerne i de deltagende boligområder og kulturinstitutioner – hvilket blandt andet giver sig til udslag i et kulturtilbud fra institutionernes side, der i højere grad favner borgersammensætningen i de deltagende boligområder.</p>
7	Projektets grundprofil	<p>Projektet løftes primært af medarbejderressourcer – dels fra de deltagende kulturinstitutioner – dels i de boligsociale områder (kommunale koordinatore og børneinstitutioner, ressourcepersoner mv., boligselskabers ansatte, samt private organisationers ansatte/frivillige).</p> <p>I projektets anden halvdel vil behovet for kontant medfinansiering til projektets aktiviteter stige markant.</p>
8	Overordnet budget	
8.b	Basisfinansieringen	<p>Basisfinansieringen forventes at udgøres af min. 5 x 32.500 kr. pr. år (162.500 kr. i alt) fra kommunerne og et tilsvarende beløb fra kulturministeriet.</p> <p>Basisfinansieringen forventes at dække regional fondssøgning, koordinering af tiltag ift. at etablere ambassadørkorps, tilrettelæggelse af kompetenceudviklingsdage for deltagende medarbejdere, PR, koordinering af turnerende kulturproduktioner mv.</p> <p>Ud over basisfinansieringen skal der i hver kommune</p> <ul style="list-style-type: none"> - afsættes medarbejderressourcer fra hver kulturinstitution på min. 10 timer pr. uge gennem hele forløbet (kan med fordel fordeles på 2 medarbejdere) - afsættes medarbejderressourcer på det boligsociale område på min. 10 timer pr. uge pr. organisatorisk enhed - rejses kontante midler til de kreative processer og kulturproduktioner i 2014-2015 – typisk i størrelsesordenen 300.000 kr. pr. år pr. boligområde. (kan f.eks. rejses via lokale fonde, boligsociale puljer, puljer til integration, kommunale puljer på kultur- og fritidsområdet, boligforeningers bidrag mv.)
9.	Hvornår i	<u>Før midtvejsevaluering</u>

	aftaleperioden løber projektet?	<p>Regional fondssøgning startes op i resten af 2011. Lokal fondssøgning startes op fra vinteren 2011 og frem.</p> <p>2012: Researchfase: Mobilisering af lokale organisatoriske ressourcer (boligforeninger, børns institutioner og skoler, boligsociale medarbejdere, frivilligkoordinatorer etc.)</p> <p>2013: Mobilisering af frivillige/ambassadørkorps + etablering af ”regionalt udviklingsforum” for kulturinstitutioners og boligsociale områders medarbejdere, hvor medarbejderne på tværs af kommuner og fagområder kan udvikle metoder til at skabe varig værdi i boligområderne af kulturinstitutionernes tilbud.</p> <p><u>Efter midtvejsevaluering</u></p> <p>2014: Kreative processer i boligområderne faciliteret af kulturinstitutionerne. Løbende udvikling af metoderne til at øge værdien for borgerne af kulturtilbudene i KulturMetropolØresund.</p> <p>2015: Fortsat kreative processer i boligområderne. Mulighed for kulturelle produktioner (= resultater af processerne) kan turnere rundt i Øresundsregionen.</p>
10.	Hvilke aktiviteter indgår i projektet?	<p>Indholdet i de konkrete aktiviteter omkring hvert boligområde afhænger af, hvad borgerne i området kan mobiliseres omkring – og hvilke kulturinstitutioner, der deltager i projektet.</p> <p>Se desuden pkt. 9 om aktiviteternes fordeling ift. midtvejsevalueringen.</p>
10. b	Aktiviteternes økonomi	<p>I 2012-2013 finansieres projektet som udgangspunkt af en samlet økonomi for alle deltagere, byggende på kontante basisbidrag fra hver kommune – samt de afsatte medarbejderressourcer nævnt under pkt. 8b.</p> <p>I 2014-2015 vil hovedparten af projektøkonomien ligge lokalt – knyttet til aktiviteterne i hvert enkelt boligområde. Især i denne fase vil lokale forhold afgøre, hvor mange ressourcer, der er brug for kontant – og hvor mange der er brug for i form af arbejdskraft.</p>
11	Gennemførlighed	<p>Minimum 5 kommuner skal deltage i projektet. Alle kommuner skal deltage med min. 1 boligområde og min. 2 kulturinstitutioner.</p> <p>Ideelt set deltager 8 kommuner i projektet. Dels for at der er tilstrækkelig mangfoldighed blandt paletten af deltagende kulturinstitutioner, dels, så der er økonomisk grundlag for at ansætte en koordinator til projektet på fuld tid (se basisfinansiering).</p>
11.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Kerneaktører i projektet er kulturinstitutioner med forskellige fagligheder (museer, biblioteker, teatre, kulturskoler etc.) samt resourcepersoner inden for det boligsociale område (boligsociale medarbejdere, beboerrepræsentanter, børns institutioner mv.)</p> <p>Det undersøges i hvilket omfang der kan etableres samarbejde med Socialministeriet via dets puljer til boligsocial indsats (blandt andet byfornyelseslovens forsøgsmidler, http://www.sm.dk/Puljer/by-og-bolig/byfornyelse%20-%20udredning-og-forsog/Sider/Start.aspx).</p>

		<p>Institut for Fremtidsforskning er en mulig samarbejdspartner blandt andet i kraft af deres erfaringer fra rapporten om ”Kunst i udsatte boligområder” (http://www.sm.dk/Publikationer/Sider/VisPublikation.aspx?Publication=511)</p> <p>Instituttet kunne f.eks. være ansvarlig for det ”regionale udviklingsforum” for kulturinstitutionernes og de boligsociale områders medarbejdere.</p> <p>Aktører, som har erfaringer med at opbygge netværk af frivillige, f.eks. Dansk Flygtningehjælp, organisationer bag bedsteforælderordninger og voksenvenner søges inddraget, når deltagerkredsen af kommuner i projektet er kendt. Det samme gælder Center for Interkultur og andre organisationer med ekspertise ift. arbejdet med borgere med anden etnisk baggrund og socialt udsatte.</p>
12.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Ingen på nuværende tidspunkt
13.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	Minimum et beløb svarende til basisfinansieringen.

Koordinering og udvikling af rammer for idræt og bevægelse

1.	Projektets navn	Koordinering og udvikling af rammer for idræt og bevægelse
2.	Projektansvarlig	Tovholdere på projektet er p.t. Herlev og Høje Taastrup Kommuner
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Under det overordnede tema ”Koordinering af rammer for idræt og bevægelse” er der identificeret fire indsatsområder, der strukturelt kan organiseres i tre faser.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kortlægning af faciliteterne i regionen. - Koordinering af anvendelse af eksisterende anlæg i regionen. - Udvikling af fælles strategi for anvendelse, etablering og udvikling af specielle idrætsanlæg (x skøjtehaller, atletikanlæg o.l.) - Strategi for etablering af motionsruter, og – stier samt mobile eller midlertidige faciliteter, som henvender sig til selvorganiserede brugergrupper på tværs af kommunegrænserne.
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Projektets udvikling af strategierne skal danne grundlag for beslutninger om ud- og afvikling af specialiserede idrætsanlæg på et mere overordnet og fremsynet plan på tværs af regionen. Som en del af strategierne skal der udvikles kvalitetskriterier for disse specialiserede anlæg med udgangspunkt i en vision om kvalitet frem for kvantitet.</p> <p>I forlængelse af strategierne bliver det muligt at udarbejde tidsplaner for de specialiserede anlæg, hvilket kan befordre muligheder for positiv storytelling frem for reaktiv kommunikation med brugergrupperne.</p>
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	
7	Projektets grundprofil	Projektet løftes primært af kommunale medarbejderressourcer. Der skal dog finansieres en projektleder/tovholder.
8	Overordnet budget	
8.b	Basisfinansieringen	Under forudsætning af 10 deltagende kommuner er der et basisbudget på 320.000 kr. Basisbudget vil primært gå til

		udgifter til frikøb/ansættelse af fuldtids projektleder.
9.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Projektet vil kunne startes i 2012.
10.	Hvilke aktiviteter indgår i projektet?	<p>Projektet foreslås struktureret i tre faser:</p> <p><u>Kortlægning:</u> Regionens idrætsfaciliteter og brugsmønsteret, der knytter sig til disse analyseres. Der tages fx udgangspunkt i Lokale- og Anlægsfondens facilitetsanalyse samt Idrættens Analyseinstituts publikationer omkring danskernes motions- og idrætsvaner. Disse analyser suppleres med kortlægningsarbejde, der konkret knytter sig til regionen geografiske udstrækning. I tilknytning hertil aftales der standarder for belægningsprocenter i forhold til brug af specifikke idrætsfacilitetstyper. Desuden undersøges brugernes mobilitet og i forlængelse heraf vurderes strategisk bedst egnede placeringer af specifikke idrætsfaciliteter i et regionalt perspektiv.</p> <p><u>Samarbejde om eksisterende idrætsfaciliteter:</u> De deltagende kommuner samarbejder omkring den konkrete anvendelse af regionens idrætsfaciliteter med afsæt i tre elementer: a) den indledende kortlægning af idrætsfaciliteter og brugsmønstre, b) de enkelte kommuners politiske ønsker og prioriterede værdier knyttet til idræt og bevægelse og c) værdiøkonomiske rationaler og brandingpotentialer i relation til idrætsaktiviteter og –begivenheder.</p> <p><u>Strategier for specialiserede idrætsanlæg</u> Med udgangspunkt i erfaringerne erhvervet i samarbejdet omkring de eksisterende faciliteter udbygges kommunernes samarbejde med formaliserede strategier etablering for to unikke facilitetsområder:</p> <p>A. Specialanlægsområdet, fx skøjtehaller, atletikanlæg, skydebaner, svømmehaller o.l. med særligt fokus på talent- og eliteudøvere.</p> <p>B. Motionsruter samt mobile eller midlertidige faciliteter herunder street sports-anlæg, fx skaterbaner, BMX-baner, parkouranlæg o.l.</p> <p>For begge de ovenstående områder gælder det, at der skal tages højde for såvel helheden i regionen samt lokalprofilering for de enkelte kommuners</p>

		vedkommende.
10.b	Aktiviteternes økonomi	
11	Gennemførbarhed	
11.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>A. Specialanlæg: Team Danmark, Danmarks Idræts-Forbund samt specialforbundene.</p> <p>B. Motionsruter/midlertidige faciliteter: For dette facilitetsområde gælder det, at der er særligt fokus på selvorganiserede brugere og nye brugergrupper. Der tænkes i samarbejde med relevante organisationer fx Skov- og Naturstyrelsen, Danmarks Naturfredningsforening samt patientforeninger såsom Hjerteforeningen og Kræftens Bekæmpelse, der også har fokus på disse typer faciliteter og placeringen af dem.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	

Mungo Park Akademi

1.	Projektets navn	Mungo Park Akademi
2.	Projektansvarlig	Mungo Park Allerød Kommune Kai Raun, Kultur- og Fritidschef Hillerød Kommune Karin Juhl, Kultur- og Udviklingskonsulent
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Med Mungo Park Akademi etableres et teaterakademi som bliver teaterets MGK - Musikalsk Grundkursus. Teaterakademiet optager talentfulde unge i alderen 16 – 23 år. Det skal være attraktivt at være elev på Mungo Park Akademi, og der er således en optagelsesprøve samt årlige eksaminer.</p> <p>Uddannelsen består af 3 eller 4 ugentlige moduler af 3 timers intensiv undervisning og kan kombineres med anden skolegang, uddannelse eller job. Der udbydes 10 måneders undervisning årligt fordelt på to semestre. Eleverne undervises af nogle af Danmarks og Skandinaviens absolut bedste undervisere inden for scenekunstmrådet.</p> <p>Mungo Park Akademi vil løbende facilitere workshops målrettet deltagerkommunernes forskellige vækstlag og give professionel sparring til kulturskoler o.l.</p> <p>I 2009 afviklede Mungo Park Teaterbattle i samarbejde med tre kommuner i nordsjælland med deltagelse af unge 36 teatergrupper fra hele Danmark. Dette projekt videreføres i regi af Mungo Park Akademi, som en årligt tilbagevendende event, i samarbejde med andre kulturinstitutioner og scener i hovedstadsregionen. Teaterbattle giver elever fra skoler og unge teatergrupper fra hele landet mulighed for at deltage med en kort forestilling og få professionel feed-back fra en kompetent fagjury. Konkurrenceformen har til formål at generere motivation, synlighed og samarbejde.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet er at skabe et tilbud af høj kvalitet for unge talenter inden for scenekunsten, hvor talentet kan afprøves, slibes til og udvikles inden der søges ind på de professionelle teaterskoler eller videre i uddannelsessystemet. Mungo Park Akademi gør det muligt at anvise udviklingsveje til store og åbenbare teatertalenter. Mungo Park Akademi skal således udfylde det eksisterende hul i kæden af talentudvikling: Leddet mellem gymnasiets dramaundervisning eller ungdomsskolens musical – og teaterskolerne og karrieren.

		Et teaterakademi vil have stor betydning for dansk teater og regionens kulturliv.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Undersøgelser viser, at scenekunst er et kraftfuldt pædagogisk redskab til udvikling af personlighed, sociale kompetencer, entrepreneurship og innovationskompetencer. Alligevel møder danske børn og unge kun glimtvis teater som udtryksform. Mungo Park Akademi vil sikre et højt kvalificeret fagligt tilbud til unge, som giver muligheden for talentudvikling og dynamisk input til vækstlaget.
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Et Mungo Park Akademi vil kunne opfylde et stort eksisterende behov for udvikling og uddannelse til unge teatertalenter. Mungo Park Akademi vil være et fyrtårn og et centrum for talentudvikling i Danmark og bidrage væsentligt til at kvalificere teaterarbejdet i den enkelte deltagerkommune. Ved at hæve overliggeren for de bedste unge teatertalenter bliver det muligt tilsvarende at hæve bredden. Det årlige Teaterbattle skaber synlighed, motivation og begejstring omkring kvalificeret talentudvikling på teaterområdet – i kontrast til tv-stationernes talentshows. Ud over at kvalificere talentmassen vil Mungo Park Akademi bidrage til at hæve det generelle niveau for innovation og iværksætteri blandt fremtidens entreprenører.
7	Projektets grundprofil	
9.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Aftalen skal løbe i hele aftaleperioden og række videre i de kommende perioder. 2012: 2013: 2014-15:
8	Overordnet budget	
8.b	Basisfinansieringen	Finansieringen skal komme via de deltagende kommuner, fra kulturministeriet, deltagerbetaling samt diverse fonde. Nødvendig anlægskapital: Afhængig af placering. Nødvendig driftskapital: 5-6.000.000 pr år.
11	Gennemførlighed	
11.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Akademiet vil have et repræsentantskab som består af en række interessenter <ul style="list-style-type: none"> • De medvirkende kommuner • Teaterredaktør fra Berlinske • Rektor for statens Teaterskole • Tidligere rektor for Kaospiloterne og nuværende direktør for World Out Games • Teaterchef for Ålborg Teater • Skuespillere • Teaterchef for Randers Egnsteater

		<ul style="list-style-type: none"> • Forfattere • Copenhagen Buisness School • Sceneinstruktører • Formand for Kunststyrelsens Scenekunstudvalg • Teaterundervisere • Leder af Allerød Musikskole • Teateranmelder Frederiksborg Amts Avis • Sangpædagoger • Producent på Zentropa Film <p>Listen af medlemmer i repræsentantskabet vil være stigende.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	

Projectspace

1.	Projektets navn	Projectspace
	Projektets indhold	<p>Projektet skal udvikle en projekt rådgivning til unge med udgangspunkt i ung-til-ung-videndeling og en kulturfaglig opbakning til at gennemføre deres idéer. Elementerne vil være hjælp til administration, projektplanlægning, økonomi, PR og praktiske udfordringer. Det er både en fysisk og en virtuel platform, som opbygges i et tæt samarbejde med de unge og gerne forankres i bibliotekerne, i samarbejde med lokale kulturhuse og en multimedie-uddannelse, således at så bred en vifte af kompetencer som muligt spiller samme i projektet.</p> <p>Ideen er at bruge kommunernes ressourcer mere målrettet, så der eksempelvis udarbejdes en fælles fonds- og puljeguide, at de gode værktøjer, erfaringer og projekter gøres tilgængelige for alle, at de fysiske muligheder præsenteres samlet, og at de unges forskellige projekter gøres synlige. Tilbuddet er i sin form differentieret, idet behovet hos de unge vil være vidt forskelligt, ligesom behovet fra kommunal side vil være differentieret.</p> <p>Projektværkstederne vil skabe grundlag for at samle de kreative kræfter, skabe netværk og synliggøre det unge, kreative potentiale. En videreudvikling kan være uddannelsesmoduler for unge, som ønsker at videreudvikle kompetencer som kulturentreprenører, der rådgiver andre unge på tværs af kommunegrænserne. Derudover kan projektet betragtes som en koordineret afbureaukratisering i kommunerne, så de unge bliver mødt med relevante værktøjer, kan blive henvist til andre unge, relevante sparringspartnere, og så kommunerne går i en mere direkte dialog med de unge om deres behov, således at unge i enhver kommune i kulturregionen, uanset størrelse og eksisterende ressourcer og kompetencer i unge-samarbejdet, bliver mødt med en ligeværdig, målrettet og relevant tilgang, når de iværksætter projekter og andet. Projektet indeholder en live-chat, hvor de unge, uanset geografisk placering, kan hente hjælp og vejledning hos andre unge kulturentreprenører til projekthjælp (hurtighed – fleksibilitet - synlighed – tilgængelighed).</p>

		<p>Som et delresultat af PROJEKTSPACE initieres tværgående møder mellem unge i kulturregionen, der konkret kan samarbejde om større fælles events, som har en størrelse og et indhold, der gør dem attraktive for alle unge i regionen, men som også dyrker et internationalt potentiale. Arbejdet med disse events er organiseret omkring fysiske møder mellem unge fra hele kulturregionen og er tænkt som et udviklingsrum og interessefællesskab for såvel unge i eksisterende fora som selvorganiserede unge uden organisatorisk forankring. I projektet arbejder unge på tværs af kulturelle, kunstneriske og geografiske grænser, og kommunernes forvaltere indgår i en løbende, gensidigt lærende dialog med de unge. Formålet er at styrke de unges position som aktive medborgere og kulturelle innovatorer i regionen, med udgangspunkt i et samarbejde om konkrete projekter og begivenheder.</p>
	Tidsplan for PROJEKTSPACE	<p>2012 Projektudvikling, partnerskaber og samarbejdsrelationer opbygges. Den virtuelle platform opbygges i 2012, sideløbende sker en rekruttering af unge kulturentreprenører. Der tilknyttes en forskningsdel (læringsstile, spil og læring).</p> <p>2013-2015 Projektet forventes at kunne gå i drift fra 2013. med en videreudvikling i resten af kulturaftalens periode. I 2013 og 2015 afvikles der to fælles events, der tiltrækker unge fra hele kulturregionen.</p>
	PROJEKTSPACE økonomi	<p>2012 Projektledelse (37 timer/uge) 450.000 kr. Overhead 45.000 kr. Udvikling og etablering af virtuel platform 400.000 kr. Udvikling og etablering elementer til en turnerende fysisk rådgivningsenhed 200.000 kr. Lancering og markedsføring 50.000 kr. Netværksmøder og videndeling: 40.000 kr. Samlede udgifter 2012: 1.185.000 kr.</p> <p>De deltagende kommuner skal bidrage til projektudviklingen, tage aktivt del i netværk og videndeling. Desuden vil der være arbejde forbundet med at formidle og forankre projektspace lokalt, rekruttering</p>

		<p>af lokale unge samt arbejde med at bidrage til udviklingen af de fælles events. Til de regionale aktiviteter skal de deltagende kommuner påregne medarbejderressourcer i størrelsesordenen 25-50 timer årligt.</p> <p>2013-2015 Projektledelse (37 timer/uge) 450.000 kr. Overhead 45.000 kr. Drift og support virtuel platform 50.000 kr. Fysiske møder og fællesevents 75.000 kr. Netværksmøder og videndeling: 40.000 kr. Samlede årlige udgifter 2013-2015: 660.000 kr.</p> <p>De deltagende kommuner skal bidrage til den lokale forankring, tage aktivt del i netværk og videndeling. Til de regionale aktiviteter skal de deltagende kommuner påregne medarbejderressourcer i størrelsesordenen 25-50 timer årligt.</p>
	Hvilke samarbejdsparter indgår i PROJEKTSPACE?	Først og fremmest unge kulturentreprenører. Kommunale forvaltninger (også Park & Vej, Brandvæsenet, Politiet o.a.) . Uddannelsesinstitutioner (herunder: medieuddannelser, ungdomsskoler, produktionsskoler o.a., som lokalt i den enkelte kommuner er værdifulde sparrings- og samarbejdspartnere). Relevante, lokale kulturinstitutioner. Spilfirma eller medieuddannelse (opbygning af virtuel platform). Evt. en forskningsdel. Børnekulturens Netværk
11.	Gennemførlighed	Seks kommuner
12.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Ingen tilsagn om lokal egenfinansiering på nuværende tidspunkt
13.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	

Kreative Børn

1.	Projektets navn	Kreative Børn
2.	Projektansvarlig	Tovholdere i ansøgningsfasen er Frederikssund og Herlev kommune.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Aftalekommunerne gennemfører i perioden et børnekulturelt projekt, som sætter fokus på udviklingen af kreative kompetencer hos børn. Projektet fokuserer på at etablere en helhedsorienteret indsats på tværs af områderne.</p> <p>Kreative børn er en ramme der indeholder 5 underprojekter, som søges gennemført over en fireårlig periode. De tre projekter, Kunstskaab, Kulturel læseplan, samt Børnenes Boldklub, søger at favne bredt – at nå alle børn. Busters MediaLab, og Kreativ Dans søger at dække mere smalt og interesseorienteret. Kunstskaab som handler om at lade det fysiske rum blive en aktiv formidler i forhold til undervisningsindhold, Den Kulturelle læseplan, søger at etablere en bevidst strategi for at alle børn kommer i kontakt med alle kunst og kultur genrer igennem deres barndom, de er begge to projekter der søger at dække alle børn. Børnenes boldklub søger at få motion og bevægelse ind i alle børns liv lige fra spæd via bolden som omdrejningspunkt. Busters MediaLab og Kreativ Dans er interesseorienterede projekter. Som musik og billedskoler, har kreativ dans ikke nogen platform i kommunerne, det søges der grundlag for med dette projekt. Busters Medialab, søger at dække en helt ny form for kunstart/udtryksmulighed nemlig mikset mellem de mange interaktive medieplatforme samt udforskningen af nye tilgange.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Hovedstadsområdet har en ambition om at blive førende region på børne- og kulturområdet, i forvejen har mange kommuner mange års erfaring på feltet, men en højnelse af indsatsen på tværs af kommuner via disse konkrete projekter, vil kunne styrke den samlede bevidste indsats i hele regionen.</p> <p>Formålet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At ALLE børn møder kunst og kultur. • At dagtilbud, skoler, og kulturinstitutioner får etableret et samarbejde både på tværs i egen kommune men også i

		<p>regionen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • At kunst og kultur synliggøres/bevidstgøres og kommer højere på den politiske dagsorden. • At der etableres forpligtende regionale netværk til erfaringsudveksling og mulighed for fremtidige samarbejder.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Kreative børn bidrager med disse 5 projekter til at opfylde målet om at blive den førende region i landet på det børnekulturelle område.
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	At alle deltagende kommuner i projekt Kreative børn vil have opnået en mere bevidst børnekultur strategi, at erfaringsdeling har givet et generelt løft i hele regionen. At de konkrete strategier og projekter, munder ud i nye mere bevidste veje for børnekulturen i regionen. Succes kriteriet for dette må være en høj grad af tilfredshed for de deltagende kommuner.
7	Projektets grundprofil	<p>Kulturel læseplan. Kræver ingen eksterne ressourcer, dog skal der indtænkes ca. 5 timer om ugen til en tovholder og faciliteringsproces. Her vil det være relevant at have Børnekulturens Netværk som ekstern samarbejdspartner.</p> <p>Kunstskaab. Kræver ingen eksterne ressourcer i projektmodningsfasen, men vil kræve midler ved projektudøvelsen, senere. Her skal blot tænkes timer til tovholderfunktion og faciliteringsproces. Her vil det være relevant at have børnekulturens netværk samt evt. designskoler eller arkitektskolen som ekstern samarbejdspartner.</p> <p>Børnenes boldklub Kræver ingen eksterne ressourcer, men der skal timer til en tovholder funktion, og der skal etableres et samarbejde med DBU omkring indsatsen. (eventuelt kunne der skulle findes midler til fælles markedsføring af indsatsen, men der skal vi undersøge om det er noget DBU vil finansiere)</p> <p>Kreativ Dans. Kræve midler til aktiviteter, samt regional tovholder funktion.</p> <p>Busters MediaLab Kræver midler til aktiviteter, samt regional tovholderfunktion.</p>

8	Overordnet budget	
8.b	Basisfinansieringen	Under forudsætning af at samtlige 15 kommuner tilmelder sig Kreative børn vil basisbudgettet ligge på 480.000 + dobbelt op fra kulturministeriet.
9.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Kulturel læseplan, Kreativ Dans og Busters MediaLab og eventuelt Børnenes Boldklub, igangsættes i 2012 og køre de næste 4 år. Kunstskaab tænkes igangsat efter midvejsevalueringen.
10.	Hvilke aktiviteter indgår i projektet?	<p>Kulturel læseplan. Et regionalt tværgående samarbejde hvor alle kommuner gennem dette samarbejde får etableret en lokal børnekulturel handleplan, der sikrer at alle børn kommer i kontakt med alle kunstneriske og kulturelle udtryk igennem deres barndom.</p> <p>Kunstskaab. Et regionalt tværgående samarbejde hvor alle kommuner gennem dette samarbejde får udforsket og bevidstgjort sig om betydningen af det fysiske rum som kunstnerisk formidler og samspiller med den aktuelle aktivitet der foregår i rummet.</p> <p>Børnenes Boldklub. Her introduceres en regional kampagne med bolden som den røde tråd til gode bevægelses, sundheds, og idrætsvaner til børnefamilier med børn mellem 0-7 år. Med fokus på forældreinddragelse og medejerskab.</p> <p>Kreativ Dans. Et regionalt fokus og samarbejde gennem et konkret projekt hvor det særlige fokus er kreativ dans, skal sikre en stærkere forankring af dans som særegen kunstart. Give dansen en fysisk platform, og en udbredelse til skoler og kulturinstitutioner.</p> <p>Busters MediaLab. Skal gennem konkrete projekter og eksperimenter, styrke og udforske samspillet mellem de mange medieplatforme, som er dukket frem inden for de seneste årtier, vise nye veje og muligheder for udnyttelse af samme.</p>
10.b	Aktiviteters økonomi	Økonomi for delprojekterne følger.
11	Gennemførelse	
11.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Børnekulturens Netværk Dansens Hus

		evt. Uppercut Dancetheatre Det danske filminstitut Kunstrådet Kreativ metropol Biblioteker Lokale kulturinstitutioner Film X DBU Arkitektskolen Designskolen
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	Ved 15 kommuners tilsagn. 487.500 kr.

Kultur og fritid i det offentlige rum

Det aktive Byrum

1.	Projektets navn	Det aktive byrum
2.	Projektansvarlig	Køge
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	Gennem fire typer af aktiviteter afprøves, udfordres og undersøges forskellig brug af det offentlige rum – den selvorganiserede brug, den kunstneriske/æstetiske og forskellige funktionaliteter.
4.	Hvad er formålet med projektet?	Projektet overordnede formål er at afprøve forskellige koncepter for programmering af byrum – og samtidig undersøge, hvilke eksisterende offentlige steder som er populære pga. særlige kvaliteter.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet bidrager til at nytænke det offentlige rums grænser og muligheder som kulturelt mødested. Desuden vil markante kunst- og kulturprojekter, kunne gøre det offentlige rum til genstand og rum for debat.
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Der vil være opnået væsentlige, dokumenterede erfaringer med dels afprøvningen af nye funktioner, dels undersøgelsen af aktuelle, foretrukne kvaliteter i det offentlige rum. Dertil vil den brede anvendelse af det offentlige rum og udnyttelsen af faciliteter være styrket.
7	Projektets grundprofil	<p>Aktiviteterne i første aftaleperiode er drevet af</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>App</u>: Aktiviteten løftes af kommunale medarbejderressourcer – men kræver kontante midler til udviklingen af den tekniske løsning. • <u>Mobile faciliteter</u>: Aktiviteten løftes primært af kommunale medarbejderressourcer – men kræver kontante midler til fremstillingen af faciliteten • <u>'Kunsthøjtid'</u>: Projektet løftes primært af medarbejderressourcer fra de deltagende kommuner (inklusive kommunale institutioner). • <u>Samhandlingsrum</u>: Projektet løftes primært af medarbejderressourcer fra de deltagende kommuner (inklusive kommunale institutioner). <p>Der indgår i alle tilfælde medarbejderressourcer fra såvel centrale forvaltninger og institutioner som fra organisationer og øvrige eksterne parter.</p>
8	Overordnet budget	
8.b	Basisfinansieringen	<p>Basisfinansieringen går i den første to-årige periode til</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling og indkøb af teknisk løsning til app

		<ul style="list-style-type: none"> • Medfinansiering til fremstilling af mobil facilitet • Samlet projektledelse for både aktiviteter og udvikling af tiltag til anden to-årige periode. <p>Der vil i første to-årige periode være behov for yderligere finansiering til udviklingen af mobile faciliteter.</p>
9.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>Projektet igangsættes ved kulturaftalens ikrafttrædelse. Der skabes en samlet organisation med 'aktivitetsgrupper', der arbejder med hhv.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>App</u>: målgruppeanalyse og udvikling af funktioner, lancering og markedsføring. Udvikling og fremstilling ventes afsluttet i løbet af aftale • <u>Mobile faciliteter</u>: organisering af parter til udvikling af en mobil facilitet, markedsundersøgelse og fundraising. Udvikling og fremstilling ventes afsluttet i løbet af første to-årige periode, mens anvendelsen løber over hele aftaleperioden. • <u>'Kunsthøst'</u>: aktiviteten udvikles med henblik på at indgå i midtvejsforhandlingen • <u>Samhandlingsrum</u>: aktiviteten udvikles med henblik på at indgå i midtvejsforhandlingen
10.	Hvilke aktiviteter indgår i projektet?	<p><u>Aktivitet</u>: Der udvikles en app(likation) til kultur- og fritidstilbud for selvorganiserede unge, hvor de deler de 'fede' steder til skating, parkour, street-fodbold, street basket, free ride, BMX etc. Aktiviteten undersøger grænserne for kontrol med selvorganiserede brugeres adfærd og præferencer og vurderes samtidig at være en god anledning til at opnå indblik heri. Ad den vej genererer app'en viden om, hvilke kvaliteter som kendetegner de gode, offentlige steder. Der arbejdes med fokusgrupper inden for de relevante genrer for at sikre relevans og funktionalitet.</p> <p><u>Aktivitet</u>: Der udvikles en mobil facilitet for leg, bevægelse og kulturelle aktiviteter med henblik på afprøvning af nye tilbud i forskellige typer af offentlige rum. Det sikres, at faciliteten retter sig mod afprøvningen af en bred mangfoldighed af aktiviteter med henblik på den anderledes anvendelse af forskellige byrums-typer. Eksempelvis en 'åben hal', som anvendes til både koncerter, teater, marked, idræt etc.</p> <p><u>Aktivitet/til videre udvikling</u>: Gennem typer af kunstnerisk indgriben afprøves og udfordres de</p>

		<p>eksisterende muligheder og funktionaliteten i byens rum. Fx gennem en samtidskunsthøjtid, der spreder sig over forskellige offentlige steder og områder i regionen. Der kan arbejdes med vandrerudstillinger eller med specifikke værker, som erhverves af kulturregionen. Eller der kan udarbejdes en 'kunstplan' for særlige typer af byrum i kommunerne med henblik på kunstneriske nedslag over en given periode.</p> <p>Det kan overvejes at igangsætte en mindre aktivitet i første aftaleperiode – fx 'Samtidskunst i kirkerum, som allerede er under udvikling. Øvrige aktiviteter kan udvikles i kulturaftalens første to år i et samarbejde mellem kunstmuseerne og en/flere kunstnere. Ligeledes kan det ses som en forberedelse til udbredelsen af den internationale kunstbiennale fra København til hele kulturregionen.</p> <p><u>Til videre udvikling:</u> Der arbejdes med samhandlingsrum i byrummet for borgere – og for pendlere – med udgangspunkt i steders DNA og sammen med borgerne. Projektet undersøger nye bylivsformer og arbejder med kropskultur og atmosfære i byrummet. Særligt fokus er på gode mødesteder i forbindelse med passager for gående og cyklister – torve, pladser, stier, stationsnære områder og holdepladser.</p> <p>Aktiviteten tager modsatte udgangspunkt i forhold til app'en, idet den afprøver forskellige koncepter for programmering af byrum.</p>
10.b	Aktiviteters økonomi	<p>Der tages udgangspunkt i en basisøkonomi på anslået 975.000 kr./år – svarende til den kommunale finansiering samt medfinansiering fra Kulturministeriet.</p> <p>Projektledelsen forventes at udgøre godt 1/3 stilling årligt (ca. 175.000 kr./år), mens de deltagende kommuner forventes at bidrage med anslået 100 medarbejdertimer årligt – fordelt på forvaltning og institutioner.</p> <p>Dertil vil det være nødvendigt at sikre medfinansiering fra en række øvrige parter, væsentligst Lokale- og Anlægsfonden, til den forventeligt bekostelige fremstilling af en mobil facilitet.</p> <p>Den anslåede økonomi for aktiviteter til gennemførelse i kulturaftalens anden periode indgår i udviklingen af</p>

		aktiviteterne under første periode.
11	Gennemførlighed	Af hensyn til såvel det regionale sigte som den nødvendige finansiering forudsætter projektet deltagelse af minimum 15 kommuner.
11.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Forventeligt <ul style="list-style-type: none"> • Interesseorganisationer for skating, BMX etc. • Lokale- og Anlægsfonden • Arkitektskolen • Kunststyrelsen
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	

Deltageroversigt

Idrætsevent	København, Høje Taastrup, Furesø, Rudersdal, Gentofte, Ballerup
KOMON	Frederiksberg, Køge, Vallensbæk, København, Høje Taastrup, Helsingør, Allerød, Rudersdal, Gribskov, Furesø, Halsnæs, Hillerød, Stevns, Dragør
Sæt kulturen i spil	Høje Taastrup, Furesø, Frederiksberg, Herlev
Koordinering og udvikling af rammer for idræt og bevægelse	På følgegruppemødet 14. april blev det drøftet at projektet kan køres uden basisindskud fra kommunerne, og det blev vedtaget at alle kommuner bidrager med information og ressourcer, men intet kontant basisindskud. Efterfølgende skal det dog bemærkes, at der vil være behov for midler til en tovholder/projektleder.
Mungo Park Akademi	Køge, Høje Taastrup, Allerød, Hørsholm
Projekt-space	Køge, Høje Taastrup, København, Frederiksberg, Greve, Furesø, Gentofte, Rudersdal, Herlev, Halsnæs, Ballerup, Hørsholm
Kreative Børn	Herlev, Greve, Helsingør, Frederikssund, Køge, Vallensbæk, Albertslund, Halsnæs, Stevns, Glostrup
Aktive Byrum	Helsingør, Furesø, Køge, Allerød, Hillerød